



*Butikschef Charlotte Stage, Profil Optik i Vordingborg og key account manager Per Stück, Niscayah i en af optikerkædens butikker, der netop er blevet sikret med tågekanoner. De diskret-udseende tågekanoner fylder i løbet af sekunder lokalerne, så det er umuligt for tyven at finde værdierne.*

## **Tyvene går efter virksomhederne - Profil Optik stopper dem med tågekanoner**

***Antallet af indbrud er stærkt stigende herhjemme. Det går specielt ud over erhvervslivet, hvor Profil Optik som en af Danmarks største optikerkæder har mistet mange designerbriller og -solbriller ved indbrud. Det har man nu gjort noget effektivt for at stoppe.***

Tallene er skræmmende: Fra første halvår 2008 til første halvår 2009 steg antallet af indbrud i forretninger, virksomheder og offentlige bygninger i Danmark med 24 %.

Profil Optik med 150 forretninger over hele landet mærkede også denne udvikling og har reageret på den.

- Vi er netop gået fra at være en frivillig kæde til en kapitalkæde. De mange selvstændige forhandlere havde tidligere hver deres alarmfirma. Ved ændringen var det oplagt at vælge at samle hele sikringen hos en samarbejdspartner og samtidig gøre sikringen tidssvarende, forklarer it-chef Jørgen Zangenberg, Profil Optik, der også er ansvarlig for optikerkædens sikkerhed. Og han fortsætter:

- Opgaven var at få value for money - sikring, leveret af en samarbejdspartner, vi også kan spare med. Efter grundige overvejelser valgte vi Niscayah og har i dag en langt bedre sikring.

Et af de vigtigste våben mod indbrudstyvene er Protects tågesikring, der nu er opsat i butikkerne. Tågekanonerne sidder diskret oppe under loftet eller skjult i væggene i forretningerne. Så de griber ikke ind i forretningernes elegante design, men fylder i løbet af sekunder forretningen med en tæt tåge, så en tyv ikke kan finde værdierne. Og tågen sikrer butikken indtil personale, vagt eller politi ankommer.

Profil Optik har overvejet rullegitre og har desuden placeret store sten foran nogle af forretningerne for at undgå rambuktyverier. Rullegitrene står dårligt til butikkernes lækre design. Og det er personalets erfaring, at jo større sten man placerer foran en forretning, jo større biler vælger tyvene for alligevel at nå ind i forretningen.

- Efter ethvert indbrud rykker Niscayah ud og undersøger om sikringen af den pågældende forretning er optimal eller skal optimeres.

- I Profil Optik holder vi løbende et skarpt øje med, hvordan den nye sikring fungerer. Målet er selvsagt at reducere antallet af indbrud – ultimativt helt at afskaffe dem, udtaler Jørgen Zangenberg med et glimt i øjet.

### **Eftertragtede varer**

Butikschef Charlotte Stage, Profil Optik i Vordingborg, har flere gange oplevet indbrud i forretningen.

- Tyvene ved, hvad de går efter. Både brillerne og solbrillerne har i dag kendte navne efter deres designere, fortæller Charlotte Stage.

- Solbrillerne er let omsættelige. Men den senere tid er tyvene også begyndt i stigende grad at stjæle traditionelle brillestel samt optisk specialudstyr, der udelukkende benyttes af optikere. Her er vi ret sikre på, at det er bestillingsopgaver, hvor tyvekosterne forsvinder ud af landet, forklarer hun.

Ud over ødelæggelserne ved et indbrud og de efterfølgende udgifter til reparation nævner butikschefen det uheldige i de tomme hylder i forretningen. Det er altid kedeligt, når en kunde må gå forgæves.

Key account manager Per Stück, Niscayah, har den daglige kontakt med Profil Optik.

- Vi er i løbende dialog med Profil Optik både på kædekontoret og ude i forretningerne.

Efter et indbrudsforsøg vurderer vi, om forretningen har den rette sikring på det rigtige niveau, eller om vi skal justere eller opgradere.

- Så jeg er overbevist om, at vi efter det første år vil kunne se effekten af den målrettede sikring og registrere en besparelse.

- Et enkelt sparet indbrud tjener installationen ind, ved Per Stück.

### **Stærk stigning i indbrud**

- Efter nogle år med et fald i antallet af indbrud har vi det seneste år fået en kraftig stigning. Ifølge Danmarks Statistik samt Dansk Brand- og Sikringsteknisk Institut begås der nu et indbrud hvert femte minut herhjemme, forklarer administrerende direktør Poul Dalsgaard, Protect.

Tallet dækker over 50.016 politianmeldte indbrud i første halvår af 2009. Det er en stigning på 50 % siden 2006, der især rammer erhvervslivet.

Fra første halvår 2008 til samme periode 2009 er antallet af indbrud i villaer og lejligheder steget med 9,6 %. Mens indbrud i forretninger, virksomheder og offentlige bygninger i samme periode steg med 24 %. I rene tal var det 18.364 anmeldte indbrud.

- Hos Protect har vi mærket stærkt stigende interesse for tågesikring i takt med den øgede og stadig mere professionelle kriminalitet. Som den eneste sikringsform fungerer tågen fra indbruddet er sket til hjælpen er fremme. Og så lægger mange af vore kunder i detailhandlen vægt på, at det ikke skæmmes forretningen, forklarer Poul Dalsgaard.



*It-chef Jørgen Zangenberg, Profil Optik, (tv), og forhandlerkonsulent Peter Møllerhøj, Protect, kan allerede nu se, at tågesikringen er i stand til at holde tyve væk fra Profil Optik.*

### Dansk kvalitet

Siden Protect blev etableret i 2001 har man produceret og installeret over 15.000 anlæg med tågesikring hos så vidt forskellige kunder som undervisningsinstitutioner, optikere, guldsmede, radio-/TV- og IT-forhandlere, på tankstationer og i sommerhuse. Blandt andet har Jyske Bank ladet sine 120 afdelinger sikre med tågekanoner, så bankernes dyre møbler, AV- og IT-udstyr ikke forsvinder. På samme måde har fx Georg Jensens design-forretning på Strøget i København sikret sig med tåge, ligesom JYSK og REMA 1000 har sikret deres butikker.

Kontakten lokalt varetages af et landsdækkende net af certificerede alarminstallatører og forhandlere, herunder Niscayah som besidder stor kompetence og erfaring inden for installation og drift af Protects produkter.

211009

#####

### Yderligere oplysninger:

#### PROTECT A/S

Jegstrupvej 30, 8361 Hasselager

Telefon +45 8672 1881, fax: +45 8672 1882

<mailto:info@Protect.dk> – [www.Protect.dk](http://www.Protect.dk)

administrerende direktør Poul Dalsgaard, [pd@ProtectGlobal.com](mailto:pd@ProtectGlobal.com) – mobil +45 4030 0020

#### Pressekontakt:

journalist Per Raahauge, +45 2170 7979, [protect@2pr.dk](mailto:protect@2pr.dk)

[Send en mail retur med "afmelding"](#), hvis du ikke længere ønsker information om tågesikring.

(Foto i høj opløsning kan rekvireres på [protect@2pr.dk](mailto:protect@2pr.dk) eller hentes på [www.2pr.dk](http://www.2pr.dk) – ligesom generelle fotos, der viser tågesikring i funktion kan hentes på [www.Protect.dk](http://www.Protect.dk) under "Kontakt" og "Presserum".

**Om PROTECT A/S:**

*PROTECT A/S er Danmark og Skandinaviens eneste udvikler og producent af tågekanoner til tyverisikring af værdier. Tågekanoner monteres sammen med traditionelle tyverialarmer. Når alarmer aktiveres lægges rummet i en tåge, så tyven ikke går derind. Og er han inde i rummet, når tågen spredes, er det umuligt at finde værdigenstande at stjæle.*

*PROTECT A/S blev etableret i 2001 og ejes i dag af selskabets administrerende direktør Poul Dalsgaard samt Knud V. Lauridsen og Claus Damgaard.*

*PROTECT A/S har en samarbejdsaftale med hovedparten - flere end 290 - af alarm-installatørerne i Danmark. PROTECT A/S dækker over 95 % af markedet for tågekanoner i Danmark.*

*I udlandet har PROTECT A/S et net af distributører med "ene-distributører" i flere end 40 lande, der sælger over halvdelen af produktionen. Tallet er stærkt stigende.*

*I løbet af 2002 og 2003 anerkendte væsentlige forsikringsselskaber, Politiet og Beredskabsstyrelsen tågesikring som et effektivt sikringskoncept.*

*PROTECT A/S har i dag 8 medarbejdere, der beskæftiger sig med administration, udvikling, salg og markedsføring, mens produktionen af tågekanoner er outsourcet til en Århus-virksomhed med speciale i avanceret elektronik.*

*Sortimentet består i dag af tre grundmodeller: PROTECT 600, PROTECT 1100 og PROTECT 2200, som er dimensioneret til rum af forskellig størrelse. PROTECT's produktportefølje indeholder også PROTECT SECURITY STROBE - en stroboskoplampe, der forstærker tågens virkning - samt en sirene-alarm, som er et lille diskret apparat med øredøvende lyd.*

*Fra kundelisten kan nævnes: Bang & Olufsen, Jyske Bank, JYSK, Georg Jensen, Pilgrim, REMA 1000, MATAS, Profil Optik, Telekæden, TDC, Statoil, Bank of Ireland, Bauhaus, SPAR, Intersport, samt en lang række skoler og undervisningsinstitutioner.*

*Flere oplysninger om PROTECT A/S og tågesikring kan hentes på [www.Protect.dk](http://www.Protect.dk).*